

我が社が事業計画遂行に情報 ・ 広報を活用した戦略的事例

アメリカのコネチカット州で3年半を過ごし、一時帰国の際に父親が経営する会社が倒産の危機と聞かされそのまま父の経営する小さなクリーニング屋を手伝う。帰国後10年近くが経ち会社も徐々に上向きかけた矢先に工場が火事で全焼。再び大借金をして現在も悪戦苦闘しながら経営指針書を作成し実践する中で、社報を活用し外部発信を行うなど、情報・広報の活用事例をご報告いただきます。

日時 11/18(月) 18:15～20:35

【会社概要】 所在地：大分県豊後大野市犬飼町下津尾10番地
設立：昭和61年2月28日
資本金：2,000万円
社員数：71名（2024年3月1日現在）
事業：リネンサプライ、衣類洗濯代行、布団レンタル、寝具類販売等
URL：<https://www.refineoita.com/>

会場

日田市複合施設AOSEと
WEB併用開催
日田市上城内町2番6号

申込

e.doyuもしくは FAX (097-
545-0744)で申込下さい

問合せ

大分県中小企業家同友会
TEL:097-545-0755

報告者



ロイヤルクリーナー
株式会社リファイン大分
代表取締役社長
宮迫 賢太郎氏

お申し込み

日田支部例会に 会場参加 WEB参加 欠席 返信先：FAX:097-545-0744

企業名 役職 氏名

WEB参加の方（メールアドレス）